



**MINISTÉRIO
DA CULTURA**

SOLICITAÇÃO DE APOIO A PROJETOS

Mecanismo do Apoio

- MECENATO – Lei 8.313/91
 AUDIOVISUAL – Lei 8.865/93
 CONVÊNIO (Inclusive FNC)

Leia atentamente as instruções

Do preenchimento completo e correto dependerá a agilidade da tramitação do seu processo

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título: TAMANDUÁ AUDIOVISUAL	
Area: Audiovisual	Segmento: Longa / Medias / Video / TV
Modalidade: Catálogo/Tratamento Acervos/Difusão (Artigo18º)	Endereço na Internet (Home page):
<input type="checkbox"/> O projeto refere-se à Cultura Negra <input type="checkbox"/> Iniciativa de realização no Exterior do País <input type="checkbox"/> Patrimônio Histórico Tombado pelo IPHAN	
Localidade: RIO DE JANEIRO, BRASIL	
2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE	
Pessoa Jurídica	<input type="checkbox"/> De direito público Esfera administrativa: <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Direta Administração: <input type="checkbox"/> Indireta <input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural (para projetos conveniados ou Mecenato) <input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos ao Mecenato) <input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos audiovisuais)
	Entidade: Instituto Tamanduá Synapse Cultural CGC: 07.579.027/0001-20
	UG/Gestão(**): Endereço: Avenida Ataulfo de Paiva, 135, loja, 302 – Parte
	Município: RIO DE JANEIRO UF: RJ CEP: 22440-005
	Telefone: (21) 2537-1211 Fax: (21) 2537-4876 Endereço eletrônico (e-mail): jworcman@synapse-brazil.com
	Conta Corrente(***): Banco(***): Agência(***): Praça(***):
	Dirigente: Julio WORCMAN CPF: 372957307-10
	C.I./Órgão Expedidor: IFP-RJ 03593500-6 Cargo: Diretor-Executivo
	Matrícula: Função:
	Endereço Residencial: Rua Benjamim Batista, 34 / 302
	Cidade: RIO DE JANEIRO UF: RJ CEP: 22461-120
	OUTROS PARTÍCIPES
	Órgão: CGC:
	Esfera administrativa: Endereço:
Cidade: UF: CEP:	
Pessoa Física (apenas para projeto ao Mecenato)	Nome: CPF:
	C.I./Órgão Expedidor: Endereço:
	Município: UF: CEP:
	Telefone: Fax: Endereço Eletrônico (e-mail):

(*) Preencher de acordo com o Anexo II; (**) Só preencher no caso de órgão vinculado ao Ministério; (***) Só preencher no caso de órgão convênio

3. OBJETIVOS

Indique os objetivos do projeto, isto é, o que deseja realizar, inclusive resultados

Objetiva-se com este projeto dotar o setor audiovisual, como um todo, com ferramental para catalogação, pesquisa pública e massiva difusão de informações setoriais análogo àquele cuja grande eficácia vem sendo demonstrada, na prática, pelo serviço Porta Curtas Petrobras (www.portacurtas.com.br - dedicado estritamente ao segmento de curtas-metragens).

O serviço Porta Curtas, aqui tomado como paradigma, foi originalmente projetado para catalogar e disponibilizar para exibição via Internet apenas 100 curtas-metragens. Após tres anos de operação, o serviço: a) cataloga com informações ricas (fotos e nomes em hipertexto) as fichas de 2.800 filmes para pesquisas; b) já serviu mais de quatro milhões de exibições dos 300 curtas disponibilizados na íntegra; c) atende uma média 150 mil visitantes por mês (18% vindos do exterior); d) os usuários tiveram respondidas quase dois milhões de pesquisas, visualizando mais de 21 milhões de páginas de informações; e) 47 mil roteiros dos 300 curtas foram “baixados” para leitura. O acervo permite buscas por palavras ou nomes nas sinopses, nos roteiros ou nas fichas técnicas, que já relacionam 12 mil artistas e técnicos, sendo possível reunir a obra completa de cada um deles através de um clique nos seus hyperlink.

Os resultados extremamente positivos, alcançados ao longo de seus tres anos de operações, podem ser verificados em mais detalhes através de uma visita aos seguintes sítios Internet:

www.portacurtas.com.br/relatorios

<http://www.portacurtas.com.br/estatisticas1.asp>

A fase inicial do projeto TAMANDUA AUDIOVISUAL visa o levantamento e a disponibilização - obra de referência com serviço bilíngue para pesquisas via Internet – das sinopses e fichas técnicas completas de aproximadamente 1.500 obras audiovisuais brasileiras (longas e documentários), 150 roteiros ou listas de diálogos completas, 150 trailers ou trechos de obras (para a exibição na Internet), 450 fotos e/ou cartazes e 350 resenhas associadas às obras.

Serão incorporados, também nesta fase:

Dicionários de Filmes Brasileiros, o organizado por Antônio Leão da Silva Neto e/ou Dicionário de Cineastas Brasileiros, de Luiz F. A. Miranda

fotos de cineastas

Fichas e fotos nos catalogos de oito principais festivais brasileiros nos últimos 5 anos

150 sinopses Ingles

150 resenhas ingles

Porcoes disponíveis das bases SAV / Ancine e Cinemateca Brasileira

O levantamento do número inicial de registros de obras acima proposto constituirá o primeiro lote de informações, seminal, demonstrando as avançadas funcionalidades para catalogação e difusão de informações do setor audiovisual, estimulando assim seus agentes a utilizarem gratuitamente as ferramentas para realizar a catalogação “na fonte” da produção audiovisual brasileira, possibilitando a disponibilização imediata das das informações sobre novas obras produzidas, e rompendo assim o círculo vicioso que provoca a crônica perda ou dispersão das informações em todas as áreas da produção cultural brasileira.

O usuários-público poderão pesquisar obras (e formar coletâneas, planejar mostras) buscando por títulos, nomes nas fichas técnicas, prêmios, festivais de participação, ano de produção, duração, gênero, ou por palavras ou frases nas sinopses, nas listas de diálogos ou nos textos integrais das resenhas ou críticas (outras obras relacionadas às obras audiovisuais).

Os usuários editores de web-sites (portais, sitios profissionais e páginas pessoais), aqui vistos como parceiros difusores, através do sistema automatizado de parcerias e afiliações de difusão, poderão utilizar livremente os conteúdos relacionados no banco de dados associando-os aos

conteúdos de suas publicações, consolidando um círculo de massiva difusão cuja eficiência é amplamente comprovada pelas operações do serviço que inspira o presente projeto, o Porta Curtas Petrobras.

Os usuários agentes culturais (produtores, pesquisadores, instituições), dotados de senhas seguras de acesso às áreas administrativas (de entrada de dados) do sistema, poderão, através de qualquer terminal Internet, imputar as informações sobre as obras produzidas ou catalogadas em seus acervos, tornando o acesso público imediato, permanente e de longo alcance.

Indique os objetivos do projeto, isto é, o que deseja realizar, inclusive resultados

A catalogação *online* “na fonte” da produção audiovisual brasileira em um banco de dados público, através da outorga, aos agentes do setor (incluindo instituições de ensino e pesquisa), de senhas de acesso seguras para entrada de dados sobre novas obras tão logo sejam lançadas, ou de levantamentos catalográficos na medida em que forem consolidados, propiciará o rompimento do círculo vicioso de perda ou dispersão de informações do setor, facilitará o acompanhamento das informações do segmento em nível nacional, e a própria pesquisa e a disseminação das informações sobre esta produção cultural para brasileiros e estrangeiros (já que o sistema será bilíngue).

Objetiva-se contar com um conselho consultivo de experts do setor para validar os campos e atributos de catalogação concebidos, os critérios de outorgas de senhas de catalogação “na fonte” aos agentes, além de outros aspectos envolvidos. Entre os nomes sugeridos para tal conselho elencamos:

Hernani Heffner (pesquisador)
Carlos Augusto Khalil (professor e pesquisador)
José Carlos Avellar (crítico)
Luiz Zanin Oricchio (crítico)
Flavio R. Tambellini (produtor)
Walter Lima Júnior (cineasta)

A circulação da informação, neste caso, servirá como estímulo não apenas ao conhecimento, mas também ao consumo de produtos culturais correlatos, estimulando o volume de negócios no âmbito do setor audiovisual brasileiro.

O sistema permitirá que um usuário-público pesquise, organize e archive informações sobre obras em cinematecas virtuais pessoais, dê notas, comente, leia comentários sobre obras escolhidas e os indique para amigos. Assim, ajudará na divulgação da produção nacional no Brasil e no exterior.

As ferramentas de pesquisa possibilitarão, ainda, o cruzamento de dados com outros segmentos da produção cultural brasileira, através do partilhamento das tabelas relacionais (do banco de dados) dos artistas e técnicos envolvidos nas produções, permitindo assim, por exemplo, que se descubra roteiristas que possuem livros publicados, cenógrafos que são pintores ou escultores, com acesso à sua obra completa.

Objetivos específicos

Atuar como ferramenta de apoio à educação: - Professores terão condições de pesquisar o filme mais adequado para discutir assuntos tratados em sala de aula ou, ainda, organizar atividades extraclasse com exibição em vídeo de filmes ligados ao tema estudado. Esse tipo de atividade contribui para a formação de platéias futuras para o setor.

Servir como fonte de informações para agentes culturais: - Secretários de cultura municipais e estaduais, animadores culturais, empresas de eventos, patrocinadores, etc, poderão fazer uso do serviço na elaboração de projetos como mostras, festivais, homenagens e retrospectivas. Poderão, também, consultar críticas e resenhas já publicadas sobre essas obras.

3. OBJETIVOS

Facilitar o contato com os produtores e realizadores das obras: - Produtores e programadores de televisão poderão selecionar produções audiovisuais e contatar, facilmente, o responsável pelos direitos da obra para firmarem contratos de exibição no Brasil e no exterior, gerando, assim, o pagamento de royalties.

Democratizar a informação: - Qualquer pessoa poderá identificar, com rapidez, os filmes em que determinado diretor, diretor de fotografia, diretor de arte, ator, produtor, roteirista e/ou outro profissional participaram.

Estimular o intercâmbio entre profissionais da área: - Um cineasta estreante de Campina Grande, Paraíba, terá facilidade para contatar e convidar um fotógrafo ou engenheiro de som cujo trabalho apreciou, estimulando a circulação nacional de profissionais e a difusão regional de seus saberes e especialidades.

Abertura de informações para o mundo: - Curadores de festivais internacionais e produtores estrangeiros terão acesso a um catálogo organizado de informações sobre o audiovisual brasileiro, que tem cada vez mais gerado interesse no exterior.

4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Informe porque propôs o projeto.

A produção audiovisual brasileira vive um momento especial. Os longas-metragens para cinema reconquistaram o mercado interno e o reconhecimento crítico nacional e internacional, ao mesmo tempo em que se consolidou uma produção diversificada, criativa e de alta qualidade, que diz respeito não apenas aos longas de ficção como também aos documentários, aos curtas-metragens e às produções para TV.

Paralelamente, começaram a surgir cada vez mais projetos de recuperação de filmes antigos. Produtores, laboratórios e órgãos oficiais têm se envolvido em processos de restauração de negativos e produção de matrizes digitais para lançamentos em DVD. Houve, portanto, o início de um movimento efetivo para a preservação da memória audiovisual brasileira, área que parecia estar condenada à negligência.

O Problema Atual

Enquanto a indústria da imagem se moderniza e começa a preservar seu passado, continuam dispersas, desorganizadas e dificilmente acessíveis as informações e a memória sobre a produção audiovisual brasileira. Como saber, por exemplo, em quais filmes atuou Grande Otelo e em quais trabalhou com seu maior parceiro, Oscarito? Quantos e quais longas dirigiu Hector Babenco, cujo trabalho mais recente, "Carandiru", levou mais de 4,5 milhões de brasileiros aos cinemas? Duas perguntas simples que podem estar sendo feitas, nesse exato momento, por estudantes, produtores ou mesmo por um espectador comum, curioso, que acabou de assistir a um vídeo/DVD ou de sair de uma sala de cinema com vontade de saber um pouco mais sobre filmes nacionais.

A ausência de um banco de dados que concentre informações básicas sobre a produção audiovisual no país contribui para a perpetuação da desinformação, cria obstáculos para a reflexão, prejudica a consolidação de uma tradição cinematográfica nacional e, conseqüentemente, dificulta a criação de uma indústria.

A criação de um serviço para catalogação "na fonte", pesquisa e difusão on-line da produção audiovisual brasileira é urgente e necessária. A implantação do projeto terá conseqüências diretas em diversos níveis.

O indício do grande potencial e eficácia deste projeto está na experiência bem sucedida do serviço Porta-Curtas, que já disponibiliza informações sobre cerca de 2.800 títulos de curtas-metragens produzidos desde a década de 80, e que vem atraindo o interesse do público da Internet, como revelam as 150 mil visitas recebidas, as mais de dois milhões de pesquisas de usuários respondidas pelo serviço, e os mais de quatro milhões de exibições de curtas-metragens on-line, em apenas 36 meses de atividade do portal, resultados logrados através do inovador sistema de parcerias de difusão on-line, que faz o serviço presente simultaneamente em mais de 170 sítios profissionais na Internet e em mais de mil páginas pessoais.

5. ESTRATÉGIA DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO)

Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir o(s) objetivo(s) desejado(s) e explique como pretende desenvolvê-las (caso o espaço não seja suficiente, continuar em folha(s) anexa(s)).

Apresentamos a seguir, as principais etapas para desenvolvimento do presente projeto:

- APROVAÇÃO PRONAC / LEI 8313
- CAPTAÇÃO DE RECURSOS
- ELABORAÇÃO E ESPECIFICAÇÃO NOVAS FUNCIONALIDADES DO SISTEMA
- PREPARAÇÃO
- PRODUÇÃO
 - Levantamento, com sinopses e fichas técnicas completas, de no mínimo 1.500 mil obras, envolvendo 15.000 profissionais.
 - Tratamento de trailers ou trechos de obras para exibição na Internet e de fotos ou cartazes para disponibilização.
 - Disponibilização de roteiros ou listas de diálogos completas
 - Levantamento de críticas ou resenhas publicadas em periódicos brasileiros,
 - Incorporação de bancos de fichas e dados de programas não noticiosos produzidos pelas emissoras de TV públicas.

 - Contratação de parcerias com dicionários e/ou obra de referência sobre Filmes Brasileiros, para disponibilização, on-line, de fichas básicas de 3.415 longa-metragens brasileiros realizados entre 1908 e 2002.

 - Versão em inglês de sinopses
 - Versão em inglês de resenhas
 - Levantamento de críticas ou resenhas publicadas em periódicos estrangeiros especializados
- DIVULGAÇÃO
- MANUTENÇÃO
- PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO FINAL

6. REALIZAÇÃO DO PROJETO		
Tiragem do produto cultural como discos, livros, revistas, jornais, CD Rom, etc O presente projeto não prevê tiragem de produto cultural.		Plano de distribuição do produto cultural O presente projeto não prevê distribuição de produto cultural.
Duração em minutos (quando for produto audiovisual)	Período de execução (nº de dias necessários para realização) 720 dias (dois anos)	Datas: Início: 15/12/2005 Término: 14/12/2007
Estimativa de público-alvo (quais camadas da população/quantos) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Público em geral 		Nº do Ato de Tombamento e Data (quando o bem for tombado)

7. Orçamento físico-financeiro - detalhe aqui os itens de despesa necessários à execução do projeto, dando as especificações técnicas necessárias									
Item	Descrição das Atividades	Quant.	Unidade	Quant/Un	Valor Unitário	Total da Linha	Total	Prazo	Prazo
1	PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO							Início	Termino
1,1	Reuniões coordenação Portal Audiovisual	1	dias	8	R\$350	R\$ 2.800		dez/05	abr/06
1,2	Reuniões com Membros do Conselho Consultivo	3	dias	3	R\$500	R\$ 4.500		dez/05	fev/06
1,3	Consultorias Jurídicas e elaboração contratos (parte)	1	meses	2	R\$1.667	R\$ 3.333		fev/06	abr/06
1,4	Programação e implementação do código para as interfaces entrada de de dados local e remota e do sistema gerenciamento de logins para produtores audiovisuais e instituições de pesquisa, saídas simples para testes do banco de dados	1	verba	1	R\$ 25.000	R\$ 25.000		fev/06	jun/06
1,5	Aquisição de direitos de publicação online de obra de referencia no setor audiovisual como o Dicionários de Filmes Brasileiros, organizado por Antônio Leão da Silva Neto e/ou Dicionário de Cineastas Brasileiros, de Luiz F. A. Miranda (Art Editora Ltda SP)	1	direitos	2	R\$ 60.000	R\$ 120.000		fev/06	jun/06
1,6	Aquisição de direitos para publicação online de críticas e/ou resenhas publicadas em jornais brasileiros	1	direitos	350	R\$20	R\$ 7.000		dez/05	jun/06
1,7	Aquisição de direitos de publicação online de fotos de arquivos de jornais brasileiros	1	direitos	350	R\$20	R\$ 7.000		dez/05	jun/06

1,8	Aquisição de direitos de publicação online de críticas e resenhas de jornais estrangeiros especializados (Variety, Screen e RealScreen)	1	direitos	50	R\$150	R\$ 7.500		dez/05	jun/06
	SUBTOTAL 1						R\$ 177.133,33		
2	PRODUÇÃO / EXECUÇÃO								
2,1	DESPESAS OPERACIONAIS								
2,1,1	Recolhimento e devolução de trailers ou trechos de 5% das obras para disponibilização na Internet	1	Serviço	75	R\$35	R\$ 2.625		fev/06	abr/06
2,1,2	Recolhimento de roteiros/listas de diálogos de 10% obras audiovisuais no serviço (Portugues e Inglês)	1	Serviços	150	R\$20	R\$ 3.000		fev/06	abr/06
2,1,3	Coleta de catálogos de 8 Festivais de filmes brasileiros realizados nos 5 últimos anos	1	Serviços	40	R\$20	R\$ 800		fev/06	set/06
2,1,4	Coleta de fotos ou cartazes de 30% das obras	1	verba	450	R\$20	R\$ 9.000			
2,1,5	Encoding treillers e/ou trechos para disponibilização na Internet em Windows Media e/ou Quick-time / Flash	2	serviços	150	R\$50	R\$ 15.000		dez/05	dez/06
2,1,6	Back-up arquivos trailers encodados	2	serviços	150	R\$6	R\$ 1.800			
2,1,7	Scanner de fotos e textos (OCR) de catálogos de festivais	1	Serviço	40	R\$350	R\$ 14.000		dez/05	dez/06
2,1,8	Digitação de listas de diálogos/roteiros não entregues em formato digital (estimados 50%)	1	serviços	75	R\$160	R\$ 12.000		dez/05	dez/06
2,1,9	Serviços de versão de sinopses para Inglês de iniciais 3% do acervo	1	traduções	150	R\$40	R\$ 6.000		dez/05	dez/06

2,1,10	Serviços de versão de resenhas para Inglês de iniciais 3% do acervo	1	Traduções	150	R\$100	R\$ 15.000		dez/05	dez/06
2,1,11	Webdesing do Front-End do Portal	1	Serviço	1	R\$25.000	R\$ 25.000		fev/06	ago/06
2,1,12	Programação dos códigos do Front End e Ferramentas específicas de Parcerias Portal Audiovisual	1	Verba	1	R\$25.000	R\$ 25.000		fev/06	ago/06
2,1,13	Importação porções bases de dados disponíveis MinC-SAV /ANCINE / CINEMATECA e/ou outras	1	Verba	3	R\$6.000	R\$ 18.000		fev/06	ago/06
2,1,14	Elaboração de mecanismo de atualização integrada automática das bases selecionadas	1	Verba	3	R\$5.500	R\$ 16.500		fev/06	ago/06
2,1,15	Redação e Design gráfico de peça informativa sobre o Portal para a comunicação institucional (publico alvo: fontes de informações direta e de alimentação remota)	1	Verba	1	R\$6.000	R\$ 6.000		fev/06	ago/06
2,1,16	Produção gráfica e postagem das peças	1	Serviços	2000	R\$12	R\$ 24.000		fev/06	ago/06
	SUBTOTAL 2.1						R\$ 193.725,00		
2,2	EQUIPE								
2,2,1	Diretor Geral (Parte)	1	Mes	24	R\$3.000	R\$ 72.000		dez/05	dez/07
2,2,2	Diretor do Projeto/Editor chefe/Relações Institucionais e Parcerias Internet	1	Mes	24	R\$6.000	R\$ 144.000		dez/05	dez/07
2,2,3	Coordenador da pesquisa	1	Mes	24	R\$4.500	R\$ 108.000		dez/05	dez/07
2,2,4	Pesquisador 1 Festivais	1	Mes	6	R\$1.500	R\$ 9.000		dez/05	dez/06
2,2,5	Pesquisador 2 Produtoras Rio	1	Mes	6	R\$1.500	R\$ 9.000		dez/05	dez/06
2,2,6	Pesquisador 3 Produtoras SP	1	Mes	6	R\$1.500	R\$ 9.000		dez/05	dez/06
2,2,7	Pesquisador 4 Produtoras Regionais	1	Mes	6	R\$1.500	R\$ 9.000		dez/05	dez/06

2,2,8	Coordenador Técnico (parte)	1	Mes	18	R\$1.200	R\$ 21.600		dez/05	dez/06
2,2,9	Webmaster (parte)	1	Mes	18	R\$1.200	R\$ 21.600		dez/05	dez/06
2,2,10	Estagiarios	3	mes	20	R\$800	R\$ 48.000		dez/05	dez/07
2,2,11	Secretária (parte)	1	mes	20	R\$1.500	R\$ 30.000		dez/05	dez/07
	Sub Total 2.2						R\$ 481.200,00		
2,3	DESPESAS DE PRODUÇÃO								
2,3,1	Aluguel de escritório (parte)	1	Mes	22	1800	R\$ 39.600		fev/06	dez/07
2,3,2	Aluguel computadores e software incluindo manutenção para os postos de trabalho do Portal	6	Mes	22	550	R\$ 72.600		fev/06	dez/07
2,3,3	Viagens e representações Fase pesquisa	1	Mes	12	1500	R\$ 18.000		jan/06	dez/06
2,3,4	Viagens e representações	2	Mes	12	800	R\$ 19.200		jan/06	dez/07
2,3,5	Telefonia e comunicação Fase Pesquisa	1	Mes	22	1800	R\$ 39.600		jan/06	dez/06
2,3,6	Telefonia e comunicação	1	Mes	22	400	R\$ 8.800		dez/05	dez/07
2,3,7	Verba de Produção	1	Mes	22	1000	R\$ 22.000		dez/05	dez/07
	SUBTOTAL 2.3						R\$ 219.800,00		
	SUBTOTAL 2						R\$ 894.725,00		
3	DIVULGAÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO								
3,1	Assessoria de Imprensa	1	Meses	18	R\$ 1.800	R\$ 32.400		jun/06	dez/07
3,2	Cobertura de festivais e outros eventos: passagens, hospedagens e diárias.	1	Serviços	8	R\$ 4.000	R\$ 32.000		jan/06	dez/07
	Hospedagem do website e seu banco de dados em servidor semi-dedicado com 1GB espaço FTP e 350MB banco de dados	1	Meses	20	R\$ 1.300	R\$ 26.000		fev/06	dez/07

3,3	Serviços de Hospedagem de até 15 Gbytes para arquivos-filme em servidor de mídia diretamente ligado a grande back-bone de Internet nacional com banda de transmissão para até 100 exibições simultâneas de filmes em banda larga (atendendo também dial-up)	1	Meses	18	R\$ 6.000	R\$ 108.000		jun/06	dez/07
	SUBTOTAL 3						R\$ 198.400,00		
	SUBTOTAL 1 a 3						R\$ 1.270.258,33		
4	CUSTOS ADMINISTRATIVOS								
4,1	Administração/Gerenciamento – 10%	1	Projeto	1	R\$ 127.026	R\$ 127.026			
	SUBTOTAL 4						R\$ 127.025,83		
5	IMPOSTOS								
5,2	Encargos trabalhistas (20%)	1				R\$ 86.640			
	CPMF					R\$ 4.827			
	SUBTOTAL 5						R\$ 91.466,98		
	SUBTOTAL (1 a 5)						R\$ 1.488.751,15		
6	ELABORAÇÃO E AGENCIAMENTO					R\$ 100.000			
	SUBTOTAL 6						R\$ 100.000,00		
	TOTAL GERAL						R\$ 1.588.751,15		

8. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO	
FONTES	VALOR (R\$)
Mecenato (Lei 8313/91)	1.588.751,15
Audiovisual (Lei 8685/93)	
Recursos Orçamentários (inclusive FNC)	
Leis Estaduais de Incentivo	
Leis Municipais de Incentivo	
Outras Fontes (inclusive Contrapartida)	
TOTAL do Projeto	1.588.751,15

9. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO (Preencher de acordo com o que foi descrito nas Planilhas)		
ATIVID ADE	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES	CUSTOS POR ATIVIDADE
1	Pré-Produção / Preparação	177.133,33
2	Produção / Execução	894.725,00
3	Divulgação / Comercialização	198.400,00
4	Custos de Administração	127.025,83
5	Impostos / Seguros / Auditoria	91.466,98
6	Elaboração / Agenciamento	100.000,00
	VALOR DO PROJETO (R\$):	1.588.751,15

10. DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS

MECENATO	<p>Declaro, nos termos do art.2º do Decreto 83.936, de 06/09/79 que:</p>
	<ul style="list-style-type: none">a) as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos, são de minha inteira responsabilidade e podem, a qualquer momento, ser comprovadas;b) caso o apoio ao projeto se concretize, a movimentação da conta dos recursos só poderá ocorrer quando a captação alcançar, no mínimo, 20% do orçamento total;c) estou ciente da obrigatoriedade de fazer constar o crédito à Lei Federal de Incentivo à Cultura nas peças promocionais, no produto final ou serviços, conforme modelo definido pelo Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura obedecidos os critérios estabelecidos pela Portaria 219, de 04/12/97 e, também, que o não cumprimento deste dispositivo implicará na minha inadimplência junto ao PRONAC, por um período de 12 meses.d) Estou ciente de que devo estar quites com a União, inclusive com as contribuições que tratam os arts. 195 (INSS) e 239 (PIS/PASEP) da Constituição Federal, e com o FGTS, para poder beneficiar-me da lei de incentivos fiscais;e) Qualquer inexatidão nas declarações anteriores implicará no arquivamento do projeto e estarei sujeito às penalidades previstas no Código Penal Brasileiro, sem prejuízo de outras medidas administrativas e legais cabíveis.

11. TERMO DE RESPONSABILIDADE

PARA TODOS OS CASOS	<p>Estou ciente que, são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos básicos e os específicos de cada área, listados a seguir, sem os quais a análise e a tramitação do projeto ficarão prejudicadas por minha exclusiva responsabilidade.</p>
	<p>Local / Data: Rio de Janeiro, 20 de Setembro de 2005</p> <p>Assinatura do Proponente:</p> <p>Nome do Proponente: Instituto Tamanduá Synapse Cultural / Julio Worcman</p>

PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Projeto: **TAMANDUA AUDIOVISUAL**

Comprometo-me a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto supracitado, de acordo com o que determina a Portaria/MinC/219/97 e conforme abaixo especificado.

(indique a peça gráfica ou veículo de comunicação utilizado para divulgação)	(indique as dimensões da peça gráfica ou a duração, no caso de peças audiovisuais)	(indique o formato da logomarca que será utilizado, de acordo com o Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura)	(indique o local onde será inserida a logomarca do Ministério da Cultura, de acordo com o disposto na Port/MinC/219/97)
Internet / Banner website	-x-	2 cm	Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual
Data: Rio de Janeiro, 20 Setembro de 2005	Assinatura: Instituto Tamanduá Synapse Cultural		

INSTITUTO TAMANDUÁ SYNAPSE CULTURAL

Relatório de atividades culturais da instituição

Rio, 20 setembro, 2005

O **Instituto Tamanduá Synapse Cultural** foi fundado em julho de 2005, e portanto o histórico de suas atividades culturais é no momento emprestado e alicerçado pela experiência e pelo histórico de atividades culturais de seus sócios fundadores – em sua maioria proponentes ou coordenadores de projetos culturais de sucesso -, notadamente os históricos do dirigente máximo da Instituição, Sr. Julio Worcman e de suas empresas Synapse Produções Ltda e Synapse-Brazil Prod & Dist Ltda (esta última gestora do projeto Porta-Curtas, N.º PRONAC: 02 4094)

O **Instituto Tamanduá Synapse Cultural** já nasce com o encargo de dar continuidade à trajetória de sucesso do serviço Porta Curtas acima mencionado e, utilizando o aprendizado incorporado com este projeto, na área de catalogação e difusão pública e gratuita de acervos culturais, tem também a missão de promover a catalogação e a difusão gratuita de outros acervos culturais da produção brasileira.

Para fins de listagem de realizações culturais, agradeço consultar o Curriculum do Proponente, incluído no formulário de SOLICITAÇÃO DE APOIO a este projeto.

Atenciosamente,

Julio Worcman

Diretor-Executivo

INSTITUTO TAMANDUÁ SYNAPSE CULTURAL

CURRICULUM DO PROPONENTE

Julio Worcman graduou-se em jornalismo, em 1983. Atuou durante oito anos nas redações do Jornal do Brasil, Editora JB e Folha de São Paulo, dedicando especial interesse às coberturas da então emergente produção independente brasileira de vídeo e do surgimento das novas tecnologias de comunicação e seu impacto na sociedade.

O trabalho no jornalismo incluiu ainda projetos e publicações importantes como o PRIMEIRO CATALOGO BRASILEIRO DE BASES DE DADOS, para a editora JB, publicado como separata da revista INFO, e dois prêmios de jornalismo: um conferido pela Secretaria Especial de Informática, por uma reportagem publicada na Folha de São Paulo “Justiça Informatizada e Agil, Uma Promessa”/; e outro pela Embratel, pela excelência da cobertura jornalísticas sobre os experimentos da empresa, então estatal, na área de democratização da sociedade via telemática (projeto Cirandão).

Criou, em 1991, uma empresa dedicada à promoção e exportação de produções brasileiras audiovisuais independentes, a Synapse Produções e Distribuição. Desde então foram firmados contratos para exibição em emissoras de TV no exterior de mais de 150 curtas-metragens, mais de 30 documentários, uma série de TV e um punhado de longas metragens, tendo sido a única empresa a atuar sistematicamente no setor de exportação do audiovisual brasileiro ao longo da década de 90, após o encerramento das atividades da Embrafilme.

Paralelamente, ao longo dos anos 90, Julio e sua empresa atuaram bastante no desenvolvimento de co-produções internacionais, como a da parte internacional da série **Confissões de Adolescente**, de Daniel Filho e Euclides Marinho (em sociedade com a TF1 francesa e Marathon Productions), e de vários documentários como **A Guerra dos Meninos**, de Sandra Werneck (com a emissora FR3 e a produtora Les Films D'Ici) - título exibido em 18 países, inclusive nos USA, pelo Discovery Channel, mercado em que foi nomeado para o ACE Awards -, e **Hermeto Pascoal, Musico da Natureza** (com o Canal + frances).

Voltando mais recentemente a atuar como produtor audiovisual, Julio estreou em Dezembro último - em rede nacional formada via transmissão simultânea pelas TV Cultura e Rede Sesc Senac de TV - o documentário **O MUNDO CABE NUMA CADEIRA DE BARBEIRO**, um projeto seu e do Museu da Pessoa, com roteiro e direção do premiado escritor **José Roberto Torero**. O Filme, produzido com patrocínio da Light e do BNDES, foi exibido também no canal GNT, da Globosat, ao longo de 2003.

Na área de Internet, Julio idealizou o serviço www.portacurtas.com.br, que com patrocínio da Petrobras acaba de completar tres anos de grande sucesso em suas operações, bastante inovadoras (catalografia de toda a produção brasileira de curtas desde a década de 80, com ferramentas para pesquisa e exibição de curtas via Internet).

O Porta-Curtas registrou no período mais de 4 milhões de exibições dos quase 300 curtas-metragens selecionados, atendeu a mais de 900 mil pesquisas de usuários sobre o universo dos curtas, e o serviço, através de suas ferramentas para disseminação em larga escala de acervos culturais, está presente simultaneamente em mais de 170 sítios profissionais da Internet e em outras 300 páginas pessoais, que atuam como parceiros difusores dos conteúdos disponibilizados pelo serviço.

Entusiasmado com os resultados extremamente positivos demonstrados pelo serviço Porta Curtas, Julio Worcman participa da fundação, em Julho de 2005, e é eleito diretor máximo do Instituto Tamanduá Synapse Cultural, entidade sem fins lucrativos que se dedicará a promover a catalogação e a difusão por vias digitais de toda sorte de acervo cultural brasileiro.