



# SOLICITAÇÃO DE APOIO A PROJETOS

**MINISTÉRIO  
DA CULTURA**

## Mecanismo do Apoio

- MECENATO – Lei 8.313/91  
 AUDIOVISUAL – Lei 8.865/93  
 CONVÊNIO (Inclusive FNC)

Leia atentamente as instruções

Do preenchimento completo e correto dependerá a agilidade da tramitação do seu processo

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
Título: <b>TAMANDUÁ TEATRAL</b>	
Área: Artes Cênicas – Teatro	Segmento: Teatro
Modalidade: Catalogação/ Tratamento Acervos / Difusão (Art. 18º)	Endereço na Internet (Home page):
<input type="checkbox"/> O projeto refere-se à Cultura Negra <input type="checkbox"/> Iniciativa de realização no Exterior do País <input type="checkbox"/> Patrimônio Histórico Tombado pelo IPHAN	
Localidade: RIO DE JANEIRO, BRASIL	

2. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE	
<b>Pessoa Jurídica</b>	<input type="checkbox"/> De direito público Esfera administrativa: <input type="checkbox"/> Federal <input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Direta    Administração: <input type="checkbox"/> Indireta <input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> De direito privado sem fins lucrativos de natureza cultural (para projetos conveniados ou Mecenato) <input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos ao Mecenato) <input type="checkbox"/> De direito privado com fins lucrativos de natureza cultural (exclusive para projetos audiovisuais)
	Entidade: <b>Instituto Tamanduá Synapse Cultural</b> CGC: 07.579.027/0001-20
	UG/Gestão(**):      Endereço: Avenida Ataulfo de Paiva, 135, loja, 302 – Parte
	Município: RIO DE JANEIRO      UF: RJ      CEP: 22440-005
	Telefone: (21) 2537-1211      Fax: (21) 2537-4876      Endereço eletrônico (e-mail): jworcman@synapse-brazil.com
	Conta Corrente(***): Banco(***): Agência(***): Praça(***):
	Dirigente: Julio WORCMAN      CPF: 372957307-10
	C.I./Órgão Expedidor: IFP-RJ 03593500-6      Cargo: Diretor-Executivo
	Matrícula: Função:
	Endereço Residencial: Rua Benjamim Batista, 34 / 302
	Cidade: RIO DE JANEIRO      UF: RJ      CEP: 22461-120
	OUTROS PARTÍCIPES
	Órgão: CGC:
	Esfera administrativa:      Endereço:
Cidade: UF: CEP:	
<b>Pessoa Física</b> (apenas para projeto ao Mecenato)	Nome:      CPF:
	C.I./Órgão Expedidor:      Endereço:
	Município:      UF: CEP:
	Telefone:      Fax: Endereço Eletrônico (e-mail):

(\*) Preencher de acordo com o Anexo II; (\*\*) Só preencher no caso de órgão vinculado ao Ministério; (\*\*\*) Só preencher no caso de órgão convênio

### 3. OBJETIVOS

Indique os objetivos do projeto, isto é, o que deseja realizar, inclusive resultados

Este projeto visa dotar o setor da produção cênica brasileira de Teatro com um ferramental para catalogação, pesquisa pública e massiva difusão de informações análogo àquele cuja grande eficácia vem sendo demonstrada na prática pelo serviço **Porta Curtas Petrobras** ([www.portacurtas.com.br](http://www.portacurtas.com.br)), dedicado estritamente ao segmento de curtas-metragens.

O serviço Porta Curtas, aqui tomado como paradigma, foi originalmente projetado para catalogar e disponibilizar para exibição via Internet apenas 100 curtas-metragens. Após tres anos de operação, o serviço: a) cataloga com informações ricas (fotos e nomes em hipertexto) as fichas de 2.800 filmes para pesquisas; b) já serviu mais de quatro milhões de exibições dos 300 curtas disponibilizados na íntegra; c) atende uma média 150 mil visitantes por mês (18% vindos do exterior); d) os usuários tiveram respondidas quase dois milhões de pesquisas, visualizando mais de 21 milhões de páginas de informações; e) 47 mil roteiros dos 300 curtas foram “baixados” para leitura. O acervo permite buscas por palavras ou nomes nas sinopses, nos roteiros ou nas fichas técnicas, que já relacionam 12 mil artistas e técnicos, sendo possível reunir a obra completa de cada um deles através de um clique nos seus hyperlink.

Os resultados extremamente positivos, alcançados ao longo de seus tres anos de operações, podem ser verificados em mais detalhes através de uma visita aos seguintes sítios Internet:

[www.portacurtas.com.br/relatorios](http://www.portacurtas.com.br/relatorios)  
<http://www.portacurtas.com.br/estatisticas1.asp>

Objetiva-se com o TAMANDUÁ TEATRAL o levantamento e a disponibilização – em serviço bilíngue, para pesquisas via Internet - das sinopses e fichas técnicas completas de no mínimo 950 montagens teatrais brasileiras (associando às fichas como iconografia rica relacionada, no mínimo: 650 fotos, textos de 150 programas, 200 críticas e 100 teses, um bom número de trechos de ensaios em video).

O levantamento inicial acima constituirá a base de dados seminal do serviço, que inaugurará a catalogação “na fonte” de outros levantamentos e/ou registros de novas montagens teatrais (diretamente pelos agentes ligados ao setor), rompendo assim o crônico círculo vicioso da perda ou dispersão de informações sobre a produção artística brasileira em todas as áreas - que dificulta(va) a pesquisa pelo público, impedindo a ampla circulação das informações.

A disponibilização dos dados pelo serviço Tamanduá Teatral articulará as informações do meio teatral com as de demais setores da produção cultural, permitindo pesquisas interdisciplinares. À exemplo do Porta-Curtas Petrobras, os usuários poderão pesquisar por títulos, autores, elenco, nomes da ficha técnica, datas, teatros, por palavras ou frases nas sinopses, resenhas ou textos críticos, e ainda visualizar fotos e assistir a trechos de montagens em video.

Para a fase de levantamento inicial do projeto objetiva-se a coordenação por um diretor teatral de boa experiência (nome sugerido Eduardo Wotzic), contando com apoio direto de Julio Worcman, criador gestor do serviço Porta-Curtas Petrobras e idealizador do Instituto Tamanduá. A equipe de pesquisa e levantamento será apoiada por um Conselho Consultivo reunindo nomes de expressão no universo teatral brasileiro e buscará firmar convênios com entidades relevantes na preservação da memória cultural brasileira como o Museu Lasar Segall, o Centro Cultural São Paulo, a SBAT, as bibliotecas da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, UniRio, e do antigo IBAC.

O conselho consultivo de experts do setor colaborará também para validar os campos e atributos de catalogação concebidos, os critérios de outorgas de senhas de catalogação “na fonte” aos agentes produtores e/ou pesquisadores de teatro, além de outros aspectos envolvidos. Entre os nomes sugeridos para tal conselho elencamos:

João Bethencourt  
Sábato Magaldi  
Fernanda Montenegro  
Marieta Severo  
Renata Sorrah  
Sergio Britto  
Deolindo Checucci  
Reinaldo Benjamim  
Sergio Mamberti  
Augusto Boal  
Domingos de Oliveira

O Levantamento inicial de dados e sua disponibilização na Internet, via sistema análogo ao do Porta Curtas, de parcerias para difusão massiva, visa forma um primeiro conjunto exemplar no setor, capaz de responder definitivamente ao antigo dilema: "as informações sobre a produção cultural brasileira se perdem por que ninguém as usa, ou ninguém as usa por que estão perdidas ou dispersas?"

Assim, o objetivo principal é o resgate de acervos de informações cultural facilmente acessíveis, permitindo o acesso pelo público de forma moderna, natural e interdisciplinar. A partir da adoção da ferramenta pelos agentes culturais brasileiros em ação, estaremos apontando uma meta de referência mundial em catalogação descentralizada, pesquisa e disseminação em massa de informações ricas sobre a produção cênica teatral brasileira.

#### Objetivos específicos

- Disponibilizar as informações disponíveis sobre os espetáculos teatrais. Não apenas dados da ficha técnica, mas, também, informações ricas como iconografia relacionada, textos críticos, ensaios, além de dados como períodos das temporadas, teatros que abrigaram a montagem, bilheterias, etc.
- Divulgar para os grupos de teatro do Brasil e do exterior textos teatrais e contatar autores para cessão de direitos autorais.
- Promover o acesso a informações para professores dos diversos níveis de ensino da rede pública – educação infantil, ensino fundamental, ensino médio e ensino superior.
- Indicar acesso para produtores teatrais de peças de baixo orçamento a acervos de figurinos e cenários de montagens anteriores dos mesmos textos, possibilitando contato para empréstimo/aluguel do material cênico, além de idéias e soluções para espetáculos a serem encenados.
- Aumentar a possibilidade de circulação nacional de pessoas envolvidas na área teatral, e, com isso, o intercâmbio de experiências realizadas em diferentes regiões do país.
- Disponibilizar a produção teatral brasileira para produtores estrangeiros através da versão em inglês do site, e assim incentivar intercâmbios e abertura do mercado teatral, licenciamento de textos (e geração de divisas)
- Permitir ao usuário a criação de *rankings* para saber qual artista teve mais público, quem dirigiu mais montagens, quem obteve melhores críticas em determinado período.
- Disponibilizar informações para auxiliar montagens de grupos amadores que não tem acesso a essas, contribuindo dessa forma para a educação, o desenvolvimento da área teatral em geral, e para a formação de platéias e enriquecimento social do país, pois os grupos amadores frequentemente representam nas periferias, nas escolas públicas e no interior do país, uma importante forma de inclusão social.

#### 4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO

Informe porque propôs o projeto.

Apesar de o setor teatral ser um dos mais organizados do país na área de cultura, e de existirem textos, livros, antologias, arquivos de fotos e histórias do teatro, essas informações estão dispersas e inacessíveis a maioria dos cidadãos. Não disponibilizar informações na era da internet é uma negligência com proporções muito grandes para o desenvolvimento social brasileiro. Nos dias de hoje torna-se evidente o colapso das teorias de desenvolvimento apoiadas exclusivamente nos indicadores e resultados econômicos. O moderno pensamento que emerge neste momento de crise mostra que o desenvolvimento deve ser pensado em cenário onde o desenvolvimento cultural ganhe sentido. Assim, a cultura não pode ser entendida como um departamento da realidade que se possa prescindir. A cultura é um cenário onde vidas ganham significado a partir da valorização das identidades, diferenças, singularidades e direitos.

A importância de manter acessíveis informações culturais no território nacional se apóia em quatro justificativas principais: desenvolvimento do mercado teatral, inclusão social, incentivo à regionalização e preservação histórica. Por isso queremos catalogar as informações sobre nossas produções artísticas, e mantê-las vivamente perenes e disponíveis para pesquisa 24 horas por dia.

**Desenvolvimento do mercado teatral:** O Tamanduá contribuirá para desenvolver o mercado teatral pois intensificando as relações e os intercâmbios, aumenta-se a possibilidade de circulação nacional de pessoas envolvidas na área. Por exemplo, um diretor teatral de Fortaleza poderá encontrar rapidamente o nome e contato do iluminador de uma peça com Paulo Autran, que assistiu há cinco anos em São Paulo, e convidá-lo a participar de sua próxima montagem. Assim sendo, a disseminação das informações e contatos contribuirá para intensificar o pensamento teatral, gerando atividades relacionadas, à área e desenvolvendo o mercado.

**Inclusão social:** “Ignorância Zero” é o que se pretende. O Tamanduá Teatral quer escavar a terra Brasil e revolver de lá o alimento necessário para diminuir a fome de conhecimento a que o povo brasileiro vem sendo submetido há anos.

As políticas culturais poderiam e deveriam contribuir para gerar o resgate da auto-estima individual e coletiva, e através destas, o desenvolvimento humano e a construção da cidadania.

Nesse caso a arte é exemplar, re-significando a existência e operando transformações que valorizam a vida pois cria um outro discurso, diferente daquele que já não sabe comunicar-se ou comunica-se mal com a sociedade.

A relevância de grupos que desenvolvem atividades culturais nas periferias, nas escolas públicas e no interior do país é enorme, e representa uma das mais importantes armas na inclusão social, afastando os jovens das drogas, da violência e procurando, através da arte, novas perspectivas.

Por dificuldades econômicas e por uma ausência de políticas públicas, os grupos amadores das periferias e interior do país praticamente não têm acesso a textos teatrais ou informações sobre as produções. Assim sendo, disponibilizá-los a esses grupos contribuirá de maneira decisiva para a educação, para o desenvolvimento da área teatral, para a formação de platéia e para o desenvolvimento social do país.

**Regionalização:** Em um momento que o Brasil pretende integrar suas regiões e incentivar a regionalização cultural, é necessário pensar na concentração das informações sobre a produção do Sul-Sudeste do país.

O Tamanduá Teatral representa importante ferramenta para o incentivo à regionalização, promovendo o intercâmbio entre as regiões e desenvolvendo a visibilidade da produção teatral fora do eixo Rio São Paulo.

**Resgate histórico:** justifica-se também o projeto pela grande importância do teatro na história do país não apenas como manifestação cultural, mas, também, como meio para construção da identidade nacional.

#### **4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

O teatro brasileiro vem desde os portugueses como forma de catequizar e doutrinar os índios. Após a proclamação da independência, o teatro desempenhou grande papel na formação da identidade nacional, tendo encontrado em autores como Machado de Assis, José de Alencar, Joaquim Manoel de Macedo e Gonçalves Dias grandes textos dramáticos. Na companhia de João Caetano encontrou o surgimento dos grandes atores.

A montagem de *Vestido de Noiva*, de Nelson Rodrigues, dirigida por Ziembinski com o grupo Os Comediantes, em 1943, foi um marco de inserção do teatro brasileiro na modernidade. As décadas seguintes consolidam o Teatro Brasileiro de Comédia (TBC) e o Teatro de Arena, responsáveis pela formação de toda uma geração de atores nacionais. Nos anos 60, o teatro vive um momento de engajamento político com o Teatro Oficina, o Centro de Cultura Popular da Une (CPC) e o Grupo Opinião, tendo vivido antes do governo militar entrar na linha dura, um momento próspero de discussão e mobilização social. Os anos 80 e 90 foram de grande experimentalismo na área teatral e do surgimento da figura do diretor como um co-autor da peça.

Não é possível que todo esse papel que o teatro representou na formação da identidade nacional fique restrito à algumas bibliotecas e estudantes. Por isso o Tamanduá Teatral pretende trazer o passado ao presente, e assegurar o presente para as gerações futuras.

## **5. ESTRATÉGIA DE AÇÃO (MEMORIAL DESCRITIVO)**

Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir o(s) objetivo(s) desejado(s) e explique como pretende desenvolvê-las (caso o espaço não seja suficiente, continuar em folha(s) anexa(s)).

Apresentamos a seguir, as principais etapas para desenvolvimento do presente projeto:

- APROVAÇÃO PRONAC / LEI 8313
- CAPTAÇÃO DE RECURSOS
- ELABORAÇÃO E ESPECIFICAÇÃO NOVAS FUNCIONALIDADES DO SISTEMA
- PREPARAÇÃO
- PRODUÇÃO
  - Levantamento de informações das fichas técnicas e sinopses de aproximadamente 950 espetáculos, realizados nos maiores teatros brasileiros e nos principais festivais de teatro do país, nos últimos três anos, envolvendo cerca de 8.000 profissionais.
  - Digitalização de 50 trechos (até 10 minutos) de peças teatrais em vídeo.
  - Coleta de 150 programas e 650 fotos de, aproximadamente, 600 espetáculos montados no século XX, a partir de programas de teatro de colecionadores/
  - Levantamento de 200 críticas/resenhas relativas a espetáculos incluídos no portal
  - Contratação de direitos autorais para inclusão da íntegra de textos teatrais no portal.
  - Levantamento de 100 teses, dissertações e monografias sobre artes cênicas defendidas em instituições de ensino e pesquisa
  - Versão de 200 críticas ou resenhas e 500 sinopses para o Inglês
- DIVULGAÇÃO
- MANUTENÇÃO
- PRESTAÇÃO DE CONTAS E RELATÓRIO FINAL

**6. REALIZAÇÃO DO PROJETO**

<b>Tiragem do produto cultural como discos, livros, revistas, jornais, CD Rom, etc</b>		Plano de distribuição do produto cultural
O presente projeto não prevê tiragem de produto cultural.		O presente projeto não prevê distribuição de produto cultural.
<b>Duração em minutos (quando for produto audiovisual)</b>	Período de execução (nº de dias necessários para realização)  540 dias	<b>Datas:</b>  Início: 16/12/2005    Término :15/062007
<b>Estimativa de público-alvo (quais camadas da população/quantos)</b>		<b>Nº do Ato de Tombamento e Data (quando o bem for tombado)</b>
▪ Público em geral		

<b>7. Orçamento físico-financeiro - detalhe aqui os itens de despesa necessários à execução do projeto, dando as especificações técnicas necessárias</b>									
<b>Item</b>	<b>Descrição das atividades</b>	<b>QTD</b>	<b>UNID.</b>	<b>QTD/unid.</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Total da linha</b>	<b>Total R\$</b>	<b>Mês Início</b>	<b>Mês Fim</b>
<b>1</b>	<b>PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO Teatro</b>								
1,1	Reuniões coordenação Portal	1	dias	4	R\$350	R\$1.400		1	1
1,2	Reuniões com Membros do Conselho consultivo	3	dias	4	R\$350	R\$4.200		1	1
1,3	Consultorias Jurídicas e elaboração contratos-modelo (parte)	1	meses	2	R\$1.667	R\$3.333		3	3
1,4	Aquisição de direitos de publicação online obras catalográficas relevantes de TEATRO - estes e/ou livros publicados	1	direitos	6	R\$ 15.000	R\$ 90.000			
1,5	Aquisição de direitos para publicação de críticas e/ou resenhas publicadas em jornais brasileiros	1	direitos	200	R\$ 20	R\$ 4.000		4	4
1,6	Aquisição de direitos de publicação online de fotos de arquivos de jornais brasileiros	1	direitos	650	R\$ 20	R\$ 13.000		4	4
1,7	Programação e implementação do código para as interfaces entrada de dados local e remota e do sistema gerenciamento de logins para produtores audiovisuais e instituições de pesquisa, saídas simples para testes do banco de dados	1	verba	1	R\$ 25.000	R\$ 25.000		fev/06	jun/06
	<b>SUBTOTAL 1</b>						140.933,33		
<b>2,1</b>	<b>Produção - Execução</b>								
2.1.1	Contratação hospedagem do portal com 1GB espaço FTP e banco de dados com 700MB	1	meses	18	R\$1.500	R\$ 27.000			
2.1.2	Levantamento Modulo 1 - Em teatros, assessorias de imprensa, companhias teatrais e festivais de teatro para Levantamento de informações das fichas técnicas e sinopses de aproximadamente 3.500 mil espetáculos, realizados nos maiores teatros brasileiros e nos principais festivais de teatro do país, nos últimos três anos	1	serviços	700	R\$ 6	R\$ 4.200		3	9,6

2.1.3	Levantamento Módulo 2 - Coleta de pelo menos 300 programas de espetáculos montados no século XX, a partir de programas de teatro de colecionadores, tais como Sérgio Britto, Domingos de Oliveira, Fernanda Montenegro e Tonia Carrero.	1	serviço	150	R\$ 8	R\$ 1.200		2	9,6
2.1.4	Módulo 3 - Levantamento, em periódicos de 100 críticas relativas a espetáculos incluídos no portal Levantamento de 100 teses, dissertações e monografias sobre artes cênicas defendidas em instituições de ensino e pesquisa.	1	serviço	200	R\$ 8	R\$ 1.600		2	9,6
2.1.5	Processamento materiais (digitalização de fotos e OCR/digitação textos) Módulos 1, 2 e 3	1	Verba	####	R\$ 80	152.000		3	9,6
2.1.6	Encoding de vídeos de trechos de peças para streaming na Internet em Windows Media e/ou Quick-Time (até 10 minutos)	1	serviço	60	R\$ 80	R\$ 4.800		3	9,6
2.1.7	Back-up dos arquivos vídeo	1	serviço	60	R\$ 4	R\$ 240		3	9,6
2.1.8	Webdesing do Front-End do Portal	1	serviço	1	R\$ 20.000	R\$ 20.000		4	5
2.1.9	Programação dos códigos do Front End e ferramentas específicas e de Parcerias Portal	1	verba	1	R\$ 25.000	R\$ 25.000		5	7
2.1.10	Transposição de porções de bases formatizadas de associações de autores teatrais para coleta de direitos (como SBAT + 2)	1	serviço	3	R\$ 4.000	R\$ 12.000		5	5
2.1.11	Elaboração de mecanismo de atualização integrada automática das bases incorporadas	1	verba	3	R\$ 2.500	R\$ 7.500			
2.1.12	Redação e Design gráfico de peça formativa sobre o Portal para a comunicação institucional (público alvo: fontes de informações direta e de alimentação remota)	1	verba	1	R\$ 5.000	R\$ 5.000		6	6
2.1.13	Produção gráfica e postagem das peças	1	serviço	####	R\$ 8	R\$ 16.000		8	8
2.1.14	Versão para Inglês de críticas e/ou resenhas	1	tradução	200	R\$ 150	R\$ 30.000		9	9,6
2.1.15	Versão para Inglês sinopses de espetáculos	1	tradução	500	R\$ 80	R\$ 40.000		9	9,6
	<b>SUBTOTAL 2.1</b>						319.540,00		

<b>2,2</b>	<b>EQUIPE - Teatro</b>								
2.2.1	Diretor Geral (Parte)	1	Mes	18	R\$2.500	R\$ 45.000		1	16
2.2.2	Editor chefe da pesquisa/Relações institucionais	1	Mes	18	R\$ 5.000	R\$ 90.000		1	12
2.2.3	Editor chefe / parcerias difusão Internet	2	Mes	12	R\$ 3.500	R\$ 84.000			
2.2.4	Coordenador da pesquisa	1	Mes	18	R\$ 4.000	R\$ 72.000		3	21
2.2.5	Pesquisador Festivais e Teatros 1 (700) montagens	1	Mes	12	R\$ 1.500	R\$ 18.000		5	9
2.2.6	Pesquisador Festivais e Teatros 2 (700) montagens	1	Mes	12	R\$ 1.500	R\$ 18.000		5	9
2.2.7	Pesquisdor Catálogos de peças 1 (500) montagens	1	Mes	12	R\$ 1.500	R\$ 18.000		4	8
2.2.8	Pesquisdor Catálogos de peças 2 (500) montagens	1	Mes	12	R\$ 1.500	R\$ 18.000		4	16
2.2.9	Pesquisadoe Academia 1 (teses) e textos	1	Mes	12	R\$ 1.800	R\$ 21.600		4	8
2.2.10	Pesquisadoe Academia 2 (teses) e textos 2	1	Mes	12	R\$ 1.800	R\$ 21.600		4	12
2.2.11	Estagiário 1	1	Mes	18	R\$ 700	R\$ 12.600			
2.2.12	Estagiário 2	1	Mes	18	R\$ 700	R\$ 12.600			
2.2.13	Estagiário 3	1	Mes	18	R\$ 700	R\$ 12.600			
2.2.14	Coordenador Técnico (parte)	1	Mes	18	R\$ 1.667	R\$ 30.000		4	12
2.2.15	Webmaster (parte)	1	Mes	16	R\$ 1.667	R\$ 26.667		5	12
2.2.16	Secretária (parte)	1	mes	18	R\$1.000	R\$ 18.000		3	12
	<b>SUBTOTAL 2.2</b>							<b>518.666,67</b>	
<b>2,3</b>	<b>DESPESAS DE PRODUÇÃO – Teatro</b>								
2,3,1	Aluguel de escritório	1	Mes	18	R\$2.200	R\$39.600		3	12
2,3,2	Aluguel computadores e software incluindo manutenção para os postos de trabalho	12	Mes	18	R\$550	R\$118.800		4	12

2,3,3	Viagens e representações pesquisa	1	Mes	12	R\$1.500	R\$18.000		4	12
2,3,4	Viagens e representações	1	Mes	6	R\$800	R\$4.800		4	12
2,3,5	Telefonia e comunicação Pesquisa	1	Mes	12	R\$1.200	R\$14.400		4	11
2,3,6	Telefonia e comunicação	1	Mes	6	R\$400	R\$2.400		4	11
2,3,7	Verba de Produção	1	Mes	18	R\$500	R\$9.000		4	14
	<b>SUBTOTAL 2.3</b>						207.000,00		
	<b>SUB TOTAL 2</b>						1.045.206,67		
<b>3</b>	<b>DIVULGAÇÃO / Difusão Cultural</b>								
3,1	Assessoria de Imprensa permanente (parte)	1	Mes	14	R\$1.800	R\$ 25.200		5	11
3.2	Serviços de Hospedagem de até 15 Gbytes para arquivos-filme em servidor de mídia diretamente ligado a grande back-bone de internet nacional com banda de transmissão para até 50 exibições simultâneas de filmes em banda larga (atendendo também dial-up)	1	Meses	16	R\$ 4.000	R\$ 64.000		jun/06	dez/07
	<b>SUBTOTAL 3</b>						89.200,00		
	<b>SUB-TOTAL 1+2+3</b>						1.275.340,00		
<b>4</b>	<b>Custos Administrativos</b>								
	Administração / Gerenciamento -10%	1	Projeto	1		127.534			
	<b>Subtotal 4</b>						127.534,00		
<b>5</b>	<b>Impostos</b>								
	INSS (encargos 20%)					96.173,33			
	CPMF					R\$ 4.846			
	<b>Subtotal 5</b>						101.019,63		
<b>6</b>	<b>Elaboração e Agenciamento</b>					100.000			
	<b>Subtotal 6</b>						100.000,00		
	<b>Subtotal Geral</b>						1.603.893,63		

<b>8. RESUMO DAS FONTES DE FINANCIAMENTO</b>	
<b>FONTES</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
Mecenato (Lei 8313/91)	1.603.893,63
Audiovisual (Lei 8685/93)	
Recursos Orçamentários (inclusive FNC)	
Leis Estaduais de Incentivo	
Leis Municipais de Incentivo	
Outras Fontes (inclusive Contrapartida)	
<b>TOTAL ....</b>	<b>1.603.893,63</b>

<b>9. RESUMO GERAL DO ORÇAMENTO</b> (Preencher de acordo com o que foi descrito nas Planilhas)		
<b>ATIVIDADE</b>	<b>DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES</b>	<b>CUSTOS POR ATIVIDADE</b>
1	Pré-Produção / Preparação	140.933,33
2	Produção / Execução	1.045.206,67
3	Divulgação / Comercialização	89.200,00
4	Custos de Administração	127.534,00
5	Impostos Contribuições	101.019,63
6	Elaboração / Agenciamento	1000.000,00
	<b>VALOR DO PROJETO (R\$):</b>	<b>1.603.893,63</b>

**10. DECLARAÇÕES OBRIGATÓRIAS**

<b>MECENATO</b>	<p>Declaro, nos termos do art.2º do Decreto 83.936, de 06/09/79 que:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) as informações aqui prestadas, tanto no projeto como em seus anexos, são de minha inteira responsabilidade e podem, a qualquer momento, ser comprovadas;</li><li>b) caso o apoio ao projeto se concretize, a movimentação da conta dos recursos só poderá ocorrer quando a captação alcançar, no mínimo, 20% do orçamento total;</li><li>c) estou ciente da obrigatoriedade de fazer constar o crédito à Lei Federal de Incentivo à Cultura nas peças promocionais, no produto final ou serviços, conforme modelo definido pelo Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura obedecidos os critérios estabelecidos pela Portaria 219, de 04/12/97 e, também, que o não cumprimento deste dispositivo implicará na minha inadimplência junto ao PRONAC, por um período de 12 meses.</li><li>d) Estou ciente de que devo estar quites com a União, inclusive com as contribuições que tratam os arts. 195 (INSS) e 239 (PIS/PASEP) da Constituição Federal, e com o FGTS, para poder beneficiar-me da lei de incentivos fiscais;</li><li>e) Qualquer inexatidão nas declarações anteriores implicará no arquivamento do projeto e estarei sujeito às penalidades previstas no Código Penal Brasileiro, sem prejuízo de outras medidas administrativas e legais cabíveis.</li></ul>
-----------------	--

**11. TERMO DE RESPONSABILIDADE**

<b>PARA TODOS OS CASOS</b>	<p>Estou ciente que, são de minha inteira responsabilidade as informações contidas no presente formulário relativo ao meu projeto cultural, e que ao apresentá-lo este deve ser acompanhado dos documentos básicos e os específicos de cada área, listados a seguir, sem os quais a análise e a tramitação do projeto ficarão prejudicadas por minha exclusiva responsabilidade.</p> <p>Local / Data: Rio de Janeiro, 20 de Setembro de 2005</p> <p>Assinatura do Proponente:</p> <p>Nome do Proponente: <b>Instituto Tamanduá Synapse Cultural / Julio Worcman</b></p>
----------------------------	---

## PLANO BÁSICO DE DIVULGAÇÃO

Projeto: **TAMANDUA TEATRAL**

Comprometo-me a fazer constar a logomarca do Ministério da Cultura em todos os produtos, peças gráficas e de propaganda referentes à mídia e divulgação do projeto supracitado, de acordo com o que determina a Portaria/MinC/219/97 e conforme abaixo especificado.

(indique a peça gráfica ou veículo de comunicação utilizado para divulgação)	(indique as dimensões da peça gráfica ou a duração, no caso de peças audiovisuais)	(indique o formato da logomarca que será utilizado, de acordo com o Manual de Identidade Visual do Ministério da Cultura)	(indique o local onde será inserida a logomarca do Ministério da Cultura, de acordo com o disposto na Port/MinC/219/97)
Internet / Banner website	-x-	2 cm	Em qualquer local, de acordo com especificações do Manual de Identidade Visual

Data:  
Rio de Janeiro, 20 Setembro de 2005

Assinatura:  
**Instituto Tamanduá Synapse Cultural**

## **INSTITUTO TAMANDUÁ SYNAPSE CULTURAL**

### **Relatório de atividades culturais da instituição**

**Rio, 20 setembro, 2005**

O Instituto Tamanduá Synapse Cultural foi fundado em julho de 2005, e portanto o histórico de suas atividades culturais é no momento emprestado e afeiçoado pela experiência e pelo histórico de atividades culturais de seus sócios fundadores – em sua maioria proponentes ou coordenadores de projetos culturais de sucesso -, notadamente os históricos do dirigente máximo da Instituição, Sr. Julio Worcman e de suas empresas Synapse Produções Ltda e Synapse-Brazil Prod & Dist Ltda (esta última gestora do projeto Porta-Curtas, N.º PRONAC: 02 4094)

O Instituto Tamanduá Synapse Cultural já nasce com o encargo de dar continuidade à trajetória de sucesso do serviço Porta Curtas acima mencionado e, utilizando o aprendizado incorporado com este projeto, na área de catalogação e difusão pública e gratuita de acervos culturais, tem também a missão de promover a catalogação e a difusão gratuita de outros acervos culturais da produção brasileira.

Para fins de listagem de realizações culturais, agradeço consultar o Curriculum do Proponente, incluído no formulário de SOLICITAÇÃO DE APOIO a este projeto.

**Atenciosamente,**

*Julio Worcman*

**Diretor-Executivo**

**INSTITUTO TAMANDUÁ SYNAPSE CULTURAL**

## CURRICULUM DO PROPONENTE

*Julio Worcman* graduou-se em jornalismo, em 1983. Atuou durante oito anos nas redações do *Jornal do Brasil*, *Editora JB* e *Folha de São Paulo*, dedicando especial interesse às coberturas da então emergente produção independente brasileira de vídeo e do surgimento das novas tecnologias de comunicação e seu impacto na sociedade.

O trabalho no jornalismo incluiu ainda projetos e publicações importantes como o **PRIMEIRO CATALOGO BRASILEIRO DE BASES DE DADOS**, para a editora *JB*, publicado como separamata da revista *INFO*, e dois prêmios de jornalismo: um conferido pela Secretaria Especial de Informática, por uma reportagem publicada na *Folha de São Paulo* “*Justiça Informatizada e Agil, Uma Promessa*”; e outro pela *Embratel*, pela excelência da cobertura jornalísticas sobre os experimentos da empresa, então estatal, na área de democratização da sociedade via telemática (projeto *Cirandão*).

Criou, em 1991, uma empresa dedicada à promoção e exportação de produções brasileiras audiovisuais independentes, a *Synapse Produções e Distribuição*. Desde então foram firmados contratos para exibição em emissoras de TV no exterior de mais de 150 curtas-metragens, mais de 30 documentários, uma série de TV e um punhado de longas metragens, tendo sido a única empresa a atuar sistematicamente no setor de exportação do audiovisual brasileiro ao longo da década de 90, após o encerramento das atividades da *Embrafilme*.

Paralelamente, ao longo dos anos 90, *Julio* e sua empresa atuaram bastante no desenvolvimento de co-produções internacionais, como a da parte internacional da série *Confissões de Adolescente*, de *Daniel Filho* e *Euclides Marinho* (em sociedade com a *TF1* francesa e *Marathon Productions*), e de vários documentários como *A Guerra dos Meninos*, de *Sandra Werneck* (com a emissora *FR3* e a produtora *Les Films D'Ici*) - título exibido em 18 países, inclusive nos *USA*, pelo *Discovery Channel*, mercado em que foi nomeado para o *ACE Awards* -, e *Hermeto Pascoal, Musico da Natureza* (com o *Canal +* frances).

Voltando mais recentemente a atuar como produtor audiovisual, *Julio* estreou em Dezembro último - em rede nacional formada via transmissão simultânea pelas *TV Cultura* e *Rede Sesc Senac de TV* - o documentário *O MUNDO CABE NUMA*

**CADEIRA DE BARBEIRO**, um projeto seu e do Museu da Pessoa, com roteiro e direção do premiado escritor José Roberto Torero. *O Filme*, produzido com patrocínio da Light e do BNDES, foi exibido também no canal GNT, da Globosat, ao longo de 2003.

Na área de Internet, Julio idealizou o serviço [www.portacurtas.com.br](http://www.portacurtas.com.br), que com patrocínio da Petrobras acaba de completar tres anos de grande sucesso em suas operações, bastante inovadoras (catalografia de toda a produção brasileira de curtas desde a década de 80, com ferramentas para pesquisa e exibição de curtas via Internet).

O Porta-Curtas registrou no período mais de 4 milhões de exibições dos quase 300 curtas-metragens selecionados, atendeu a mais de 900 mil pesquisas de usuários sobre o universo dos curtas, e o serviço, através de suas ferramentas para disseminação em larga escala de acervos culturais, está presente simultaneamente em mais de 170 sítios profissionais da Internet e em outras 300 páginas pessoais, que atuam como parceiros difusores dos conteúdos disponibilizados pelo serviço.

Entusiasmado com os resultados extremamente positivos demonstrados pelo serviço Porta Curtas, Julio Worcman participa da fundação, em Julho de 2005, e é eleito diretor máximo do Instituto Tamanduá Synapse Cultural, entidade sem fins lucrativos que se dedicará a promover a catalogação e a difusão por vias digitais de toda sorte de acervo cultural brasileiro.